



ДЕВЕЛОПМЕНТ



О КОМПАНИИ

Alean Collection – это российский гостиничный оператор, управляющий отелями и курортами класса 4* и 5*. Портфель брендов компании включает несколько концепций – семейные курорты, курортные отели, medispa и оздоровительные курорты.

Alean Collection работает с бизнесом на всех этапах – от проектирования до управления – и создает первоклассный продукт, который приносит прибыль.

Нашу результативность демонстрирует операционная рентабельность, которая находится выше рыночных показателей благодаря развитой системе продаж, маркетинга и дистрибуции, эффективной программе лояльности, системе управления доходами и регулярному контролю расходов.



>1 700

НОМЕРНОЙ ФОНД



>70%

ДОЛЯ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ



>300 000

АКТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ
ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ



96-98%

ИНДЕКСЫ
УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ



>60%

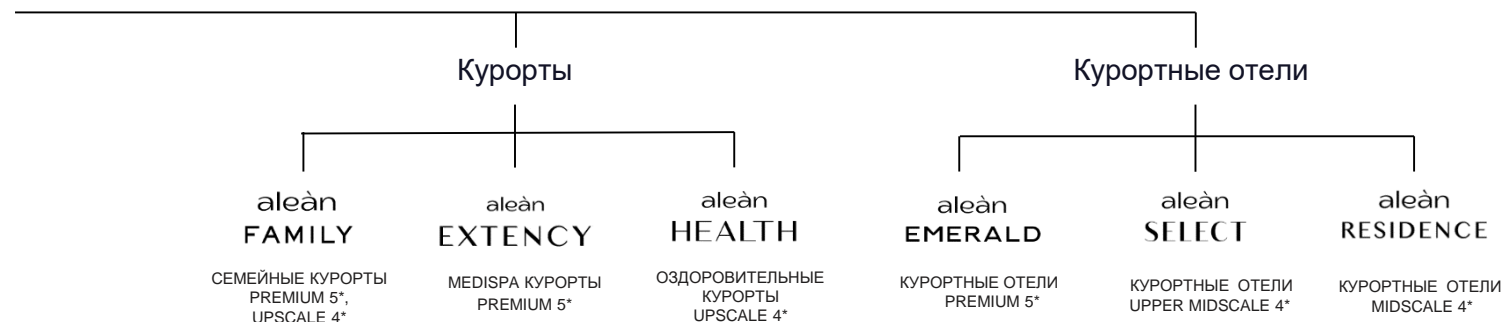
ПОВТОРНЫХ ГОСТЕЙ

Гостиничная компания Alean Collection входит в группу компаний «Алеан», включающую Национального туроператора Алеан, Инвестиционную компанию, а также Alean Development Systems – профессионального технического заказчика в строительстве гостиничных комплексов.



ЛИНЕЙКА БРЕНДОВ ALEAN COLLECTION

aleàn
collection



	aleàn FAMILY СЕМЕЙНЫЕ КУРОРТЫ PREMIUM 5*, UPSCALE 4*		aleàn EXTENCY MEDSPA КУРОРТЫ PREMIUM 5*	aleàn HEALTH ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ КУРОРТЫ UPSCALE 4*	aleàn EMERALD КУРОРТНЫЕ ОТЕЛИ PREMIUM 5*	aleàn SELECT КУРОРТНЫЕ ОТЕЛИ UPPER MIDSCALE 4*	aleàn RESIDENCE КУРОРТНЫЕ ОТЕЛИ MIDSCALE 4*
	5*	4*					
Минимальное кол-во номеров	300	300	100	300	100	150	150
Минимальная площадь земельного участка для минимального количества номеров (га)	3	3	1,5	3	1	0,5	0,5
Общая площадь на номер (м ²)	95	90	90	95	95	80	60
Рекомендованная минимальная площадь номера без балкона (м ²)	33	27	34	27	33	27	27
Размер инвестиций в расчете на номер (млн. руб.)	18	16	20	17	19	14	10
Операционный финансовый результат в расчете на номер (млн. руб.)	2,5	2,0	2,5	2,0	2,0	1,4	1,0



КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ



Успешный проект должен максимально соответствовать потребностям гостей. Для этого проводятся:

- Комплексный swot-анализ проекта и оценка всех его характеристик;
- Анализ рыночной динамики и привлекательности туристской территории;
- Создание портрета целевой аудитории и формирование поведенческих паттернов;
- Определение бренда и основных потребительских свойств продукта;
- Разработка технико-экономических показателей, финансовой модели и стратегии вывода на рынок нового объекта.

ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ



- **Основные задачи на этапе технического сопровождения проекта:**
- Разработка требований к технической документации на основании функциональных требований бренда и технических стандартов;
- Сопровождение проектной и рабочей документации;
- Разработка рекомендаций и согласование образцов применяемых отделочных материалов, мебели и оборудования для комплектации;
- Технический контроль за реализацией проекта в части соответствия функциональному заданию, дизайн-проекту и соблюдения технических стандартов оператора.



КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА

ПРЕДОТКРЫТИЕ И ЗАПУСК



Проводится полный комплекс подготовительных работ, чтобы до открытия отель соответствовал всем требованиям сетевых стандартов, которые приняты в компании:

- Составление бюджета и плана открытия;
- Закупка оборудования и материалов для работы, оснащение объекта всем необходимым для запуска операционной деятельности;
- Подключение сетей, IT-систем и настройка рабочих мест;
- Подбор и обучение персонала;
- Внедрение и адаптация операционных стандартов для эффективной работы всех подразделений;
- Тестирование и отладка всех процессов и оборудования, исключение перебоев и недоработок;
- Запуск объекта.

УПРАВЛЕНИЕ ОТЕЛЯМИ




















Осуществляется организация и контроль работы всех служб:

- Работа с репутацией отеля для увеличения количества лояльных гостей;
- Обеспечение качества сервиса;
- Динамическое ценообразование;
- Контроль и соблюдение бюджетных процессов;
- Использование проверенных операционных методов, гарантирующих собственнику бизнеса работу прибыльного курортного объекта высокого класса.



ПОДДЕРЖКА ВАШЕГО ПРОЕКТА

aleàn

-  Архитектура и дизайн
-  Техническое сопровождение
-  Операционные стандарты и система управления качеством
-  Инженерно-техническая поддержка
-  Динамическое ценообразование и управление доходностью
-  Программа лояльности
-  Эффективная система дистрибуции и продвижения
-  Маркетинговые исследования и анализ рынка
-  PR и организация событийного маркетинга
-  Анимация для детей и взрослых
-  Общественное питание
-  Медицина, SPA
-  Бухгалтерский учет и управленческая отчетность
-  IT-решения и техническая поддержка пользователей
-  Централизованные закупки
-  Безопасность жизнедеятельности и пожарная безопасность
-  Подбор, обучение и адаптация персонала



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ОЛЬГА ПРОХОРОВА

Начальник отдела развития

+7 911 822 66 29

o.prokhorova@aleanfamily.ru

Россия, г. Анапа, Пионерский проспект, д. 14

ALEANFAMILY.RU



aleàn
collection

