



# ДЕВЕЛОПМЕНТ



# О КОМПАНИИ

Alean Collection – это российский гостиничный оператор, управляющий отелями и курортами класса 4\* и 5\*. Портфель брендов компании включает несколько концепций – семейные курорты, курортные отели, medispa и оздоровительные курорты.

Alean Collection работает с бизнесом на всех этапах – от проектирования до управления – и создает первоклассный продукт, который приносит прибыль.

Нашу результативность демонстрирует операционная рентабельность, которая находится выше рыночных показателей благодаря развитой системе продаж, маркетинга и дистрибуции, эффективной программе лояльности, системе управления доходами и регулярному контролю расходов.



>1 700

НОМЕРНОЙ ФОНД



>70%

ДОЛЯ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ



>300 000

АКТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ  
ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ



96-98%

ИНДЕКСЫ  
УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ



>60%

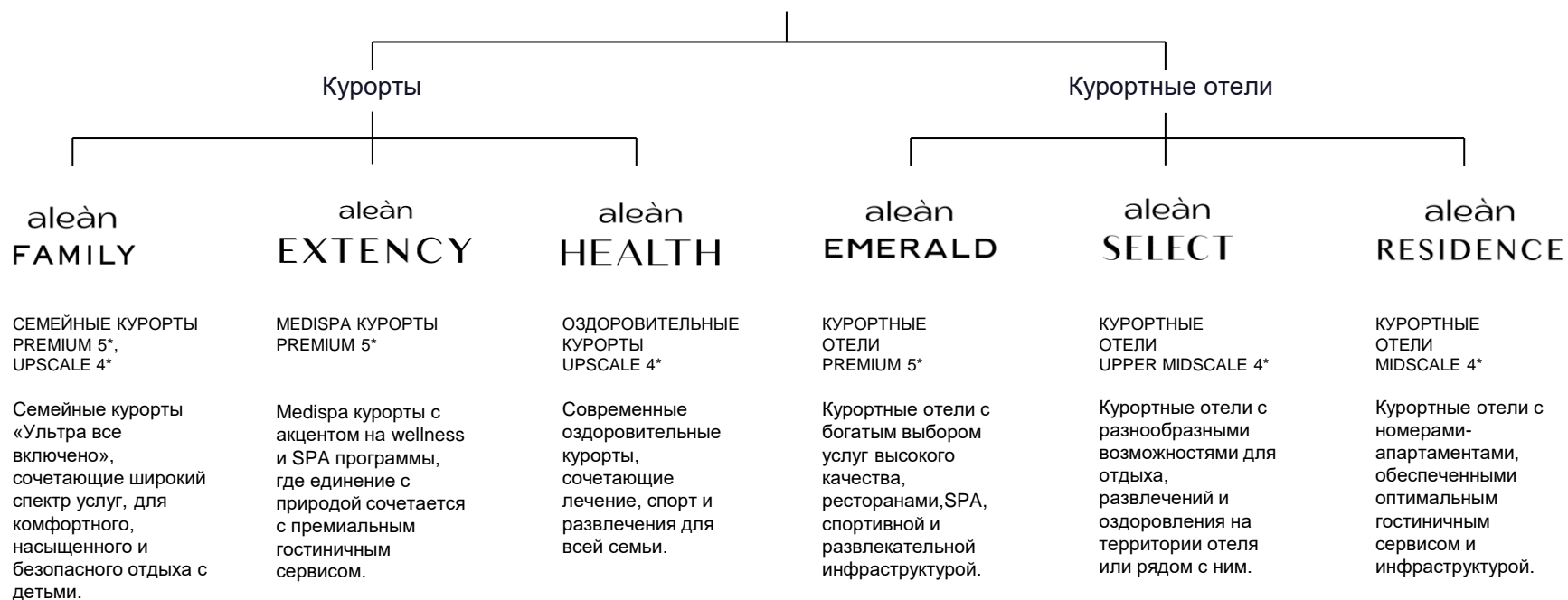
ПОВТОРНЫХ ГОСТЕЙ

Гостиничная компания Alean Collection входит в группу компаний «Алеан», включающую Национального туроператора Алеан, Инвестиционную компанию, а также Alean Development Systems – профессионального технического заказчика в строительстве гостиничных комплексов.



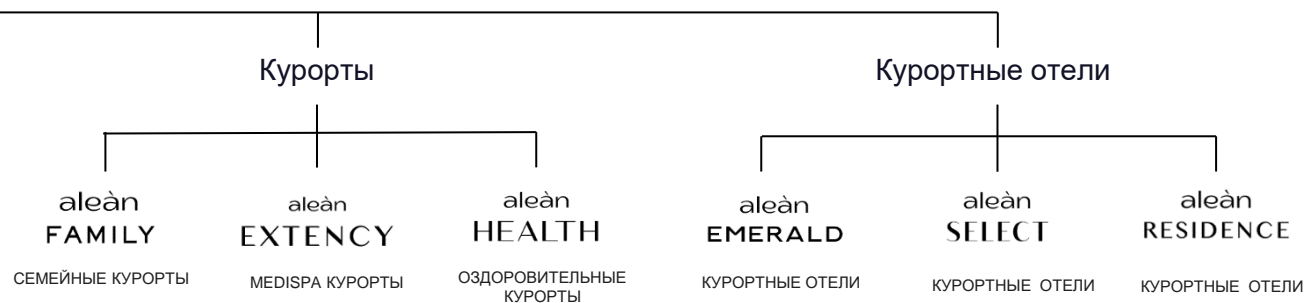
# ЛИНЕЙКА БРЕНДОВ ALEAN COLLECTION

aleàn  
collection



# ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

aleàn  
collection



|  | 5*   | 4*   |      |     |      |     |     |
|--|------|------|------|-----|------|-----|-----|
| Минимальное кол-во номеров   | 300  | 300  | 80   | 300 | 100  | 150 | 150 |
| Минимальная площадь земельного участка для минимального количества номеров (га)  | 3    | 3    | 1    | 3   | 1    | 0,5 | 0,5 |
| Общая площадь на номер (м²)  | 100  | 90   | 100  | 90  | 95   | 80  | 60  |
| Рекомендованная минимальная площадь стандартного номера без балкона (м²)         | 33,9 | 27,7 | 34,3 | 27  | 33,9 | 27  | 27  |
| Размер инвестиций в расчете на номер (млн. руб.) в ценах 2023 г.                 | 18   | 16   | 20   | 16  | 18   | 14  | 11  |
| Операционный финансовый результат в расчете на номер (млн. руб.) в ценах 2023 г. | 2,5  | 2,0  | 2,5  | 2,0 | 2,0  | 1,4 | 1,0 |





# ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА

## РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ



**Успешный проект должен максимально соответствовать потребностям гостей. Для этого проводятся:**

- Комплексный SWOT-анализ проекта и оценка всех его характеристик;
- Анализ рыночной динамики и привлекательности туристской территории;
- Создание портрета целевой аудитории и формирование поведенческих паттернов;
- Определение бренда и основных потребительских свойств продукта;
- Разработка технико-экономических показателей, финансовой модели и стратегии вывода на рынок нового объекта.

## ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ



- **Основные задачи на этапе технического сопровождения проекта:**
- Разработка требований к технической документации на основании функциональных требований бренда и технических стандартов;
- Сопровождение проектной и рабочей документации;
- Разработка рекомендаций и согласование образцов применяемых отделочных материалов, мебели и оборудования для комплектации;
- Технический контроль за реализацией проекта в части соответствия функциональному заданию, дизайн-проекту и соблюдения технических стандартов оператора.



# ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА

## ПРЕДОТКРЫТИЕ И ЗАПУСК



**Проводится полный комплекс подготовительных работ, чтобы до открытия отель соответствовал всем требованиям сетевых стандартов, которые приняты в компании:**

- Составление бюджета и плана открытия;
- Закупка оборудования и материалов для работы, оснащение объекта всем необходимым для запуска операционной деятельности;
- Подключение сетей, IT-систем и настройка рабочих мест;
- Подбор и обучение персонала;
- Внедрение и адаптация операционных стандартов для эффективной работы всех подразделений;
- Тестирование и отладка всех процессов и оборудования, исключение перебоев и недоработок;
- Запуск объекта.

## УПРАВЛЕНИЕ ОТЕЛЯМИ



















**Осуществляется организация и контроль работы всех служб:**

- Работа с репутацией отеля для увеличения количества лояльных гостей;
- Обеспечение качества сервиса;
- Динамическое ценообразование;
- Контроль и соблюдение бюджетных процессов;
- Использование проверенных операционных методов, гарантирующих собственнику бизнеса работу прибыльного курортного объекта высокого класса.



# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ALEAN COLLECTION



-  Архитектура и дизайн с учетом современных трендов
-  Техническое сопровождение с соблюдением стандартов бренда
-  Операционные стандарты и система управления качеством
-  Динамическое ценообразование и управление доходностью
-  Собственная программа лояльности с бонусной системой
-  Эффективная система дистрибуции и продвижения
-  Маркетинговые исследования и анализ рынка
-  PR и организация событийного маркетинга
-  Разнообразные анимационные программы для детей и взрослых
-  Организация питания от завтраков до формата «Ультра все включено»
-  Управление SPA и медицинскими центрами
-  Бухгалтерский учет и управленческая отчетность
-  IT-решения и техническая поддержка пользователей
-  Централизованные закупки и управление закупочной деятельностью
-  Безопасность жизнедеятельности и пожарная безопасность
-  Подбор, обучение и адаптация персонала



# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ

8 800 250 00 30

[development@aleancollection.ru](mailto:development@aleancollection.ru)

---

[ALEANCOLLECTION.RU](http://ALEANCOLLECTION.RU)





aleán  
collection

